

Guide

Créer un réseau dynamique sur Whaller



Sommaire

Ce guide a pour objectif de vous conseiller sur la création d'un réseau dynamique sur Whaller. Nous aborderons les sujets de structure organisationnelle, de transition sur un nouvel outil et d'animation de communauté.

Comment structurer son réseau ?	3
Au niveau de l'organisation	5
Au niveau de la sphère	6
Comment embarquer ses membres ?	7
Les ressources	9
Les webinaires interactifs & astuces	10
Comment animer sa communauté ?	11
Communiquez efficacement	13
Développez l'engagement	15



**Comment
structurer
son réseau ?**

Structurer son réseau

Avant d'inviter vos membres, il est essentiel de définir les objectifs, la structure et les paramètres de votre organisation. Cette étape facilitera la navigation de vos membres et leur implication au sein du réseau.

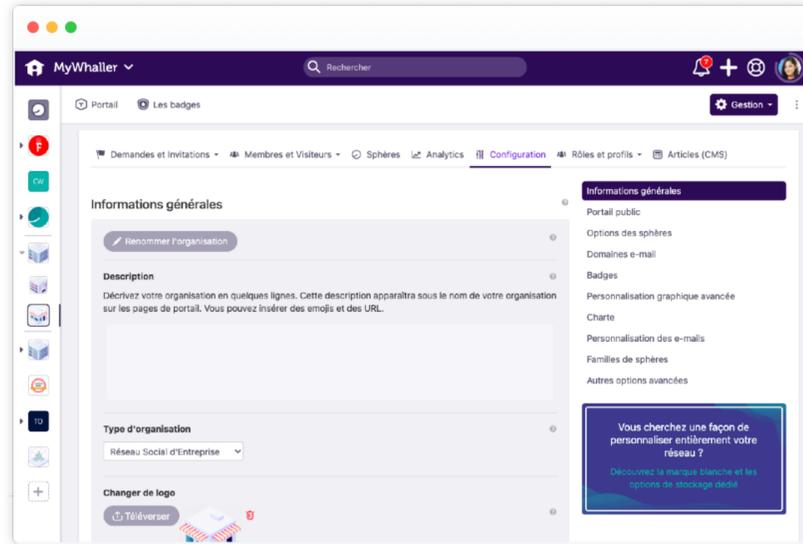
Créez une fédération

Si nécessaire, mettez en place une arborescence constituée d'une organisation mère et d'organisations filles, petites-filles.

En savoir plus

The screenshot displays the Whaller portal for 'ACME'. The interface is dark-themed with a purple header. On the left, a navigation sidebar lists various sections: FAVORIS (Equipe, Formations, Actualités, FAQ, Informations générales), ORGANISATION (Portail, Présentation, Cybersécurité et RGPD, Comité d'entreprise, Voir plus d'articles), SPHÈRES, DÉPARTEMENTS/ SERVICES (Comptabilité), and PROJETS (Projet Apollo, Projet Prométhée). The main content area features a banner for 'ACME' and a navigation menu with 'Informations', 'Notes internes', 'Articles', 'FAQ', and 'Archives'. The primary article is titled 'Le Cloud au Centre, une doctrine pour la souveraineté numérique', dated 07/01/2022. Below the article, there is a section for 'Fichiers attachés' containing files like 'Sécuriser_son_mot-de-passe.png', 'Sources.xls', and 'Abécédaire-de-la-Cybersécurité.docx'. A 'Articles subordonnés' section lists 'Souveraineté Numérique', 'Privacy by Design', and 'Le SecNumCloud'. The bottom right corner shows a vertical stack of user avatars.

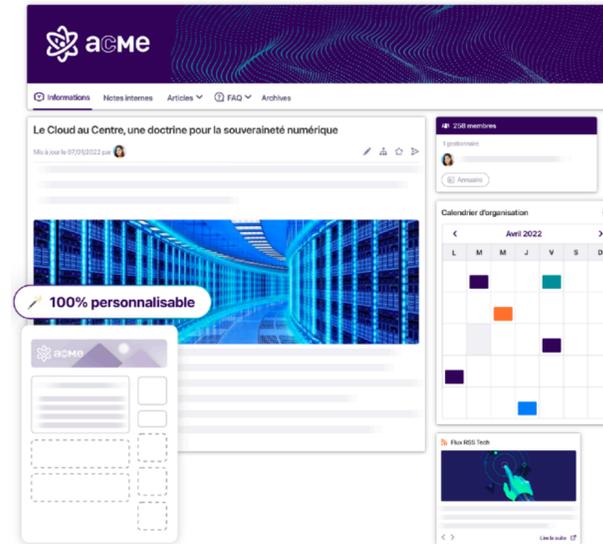
Au niveau de l'organisation



Paramétrez votre organisation

En tant que gestionnaire, votre rôle est primordial dans la définition stratégique du réseau. Parcourez les pages de gestion pour adapter les fonctionnalités selon vos objectifs.

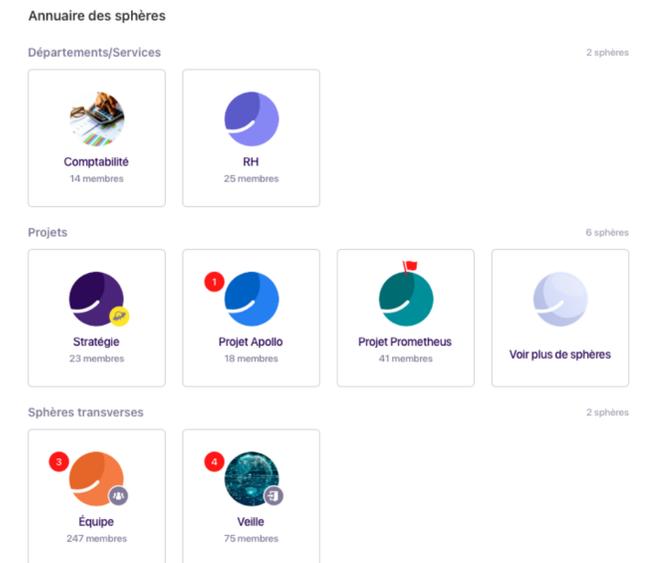
En savoir plus



Personnalisez votre portail interne

Le portail interne est la vitrine de votre organisation. Personnalisez son contenu avec votre logo, une bannière, des articles CMS et des widgets à votre image.

En savoir plus

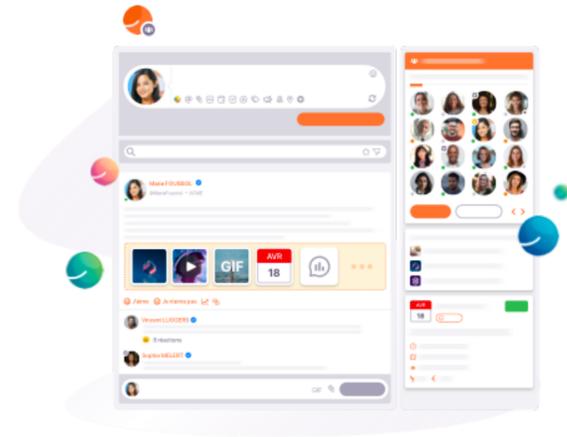


Créez des sphères et organisez-les par famille

Créez et définissez les types de sphères selon vos usages (fermée, globale, ouverte). Améliorez la lecture de vos sphères sur le portail en les organisant par famille.

En savoir plus

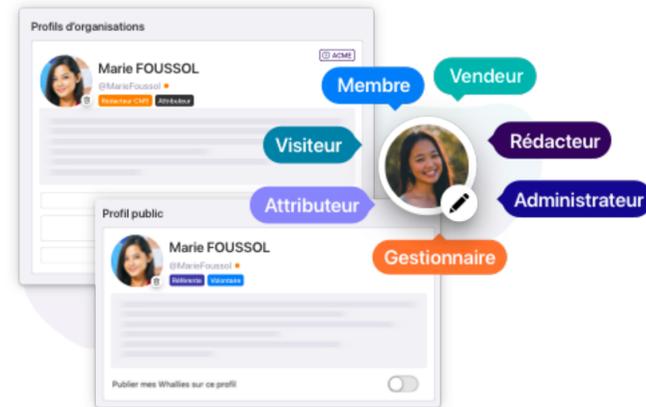
Au niveau de la sphère



Paramétrez et personnalisez votre sphère

En tant qu'administrateur, votre rôle est de définir les options et outils pertinents à activer pour chacune de vos sphères. Personnalisez nom, logo, couleur, charte d'entrée, bannière, widgets, etc.

[En savoir plus](#)



Créez des groupes

Au sein d'une sphère, il est possible de créer des groupes de membres pour adresser des communications ciblées, par équipe ou projet par exemple.

[En savoir plus](#)

Flux RSS

Alimentez automatiquement une sphère en intégrant un flux RSS pour des sujets d'actualité ou de veille.



Marque blanche

Pour un niveau avancé de personnalisation, mettez en place une marque blanche avec votre propre URL.

Guide détaillé

Pour plus d'informations, découvrez notre article complet sur comment structurer son réseau.



[En savoir plus](#)



**Comment
embarquer
ses membres ?**

Comment embarquer ses membres ?

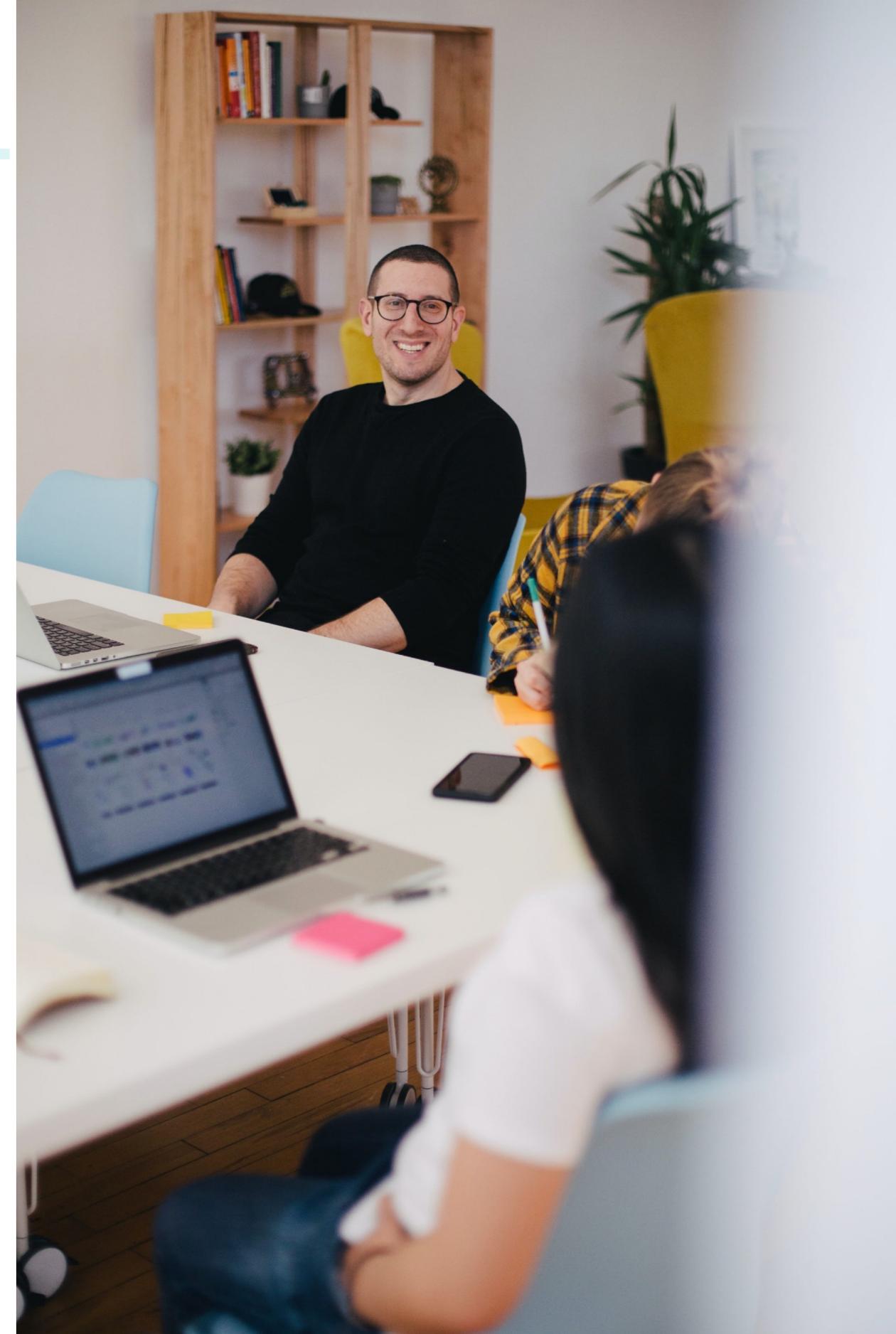
Opérer la transition vers un nouvel outil est une phase décisive dans la vie d'une organisation.

Pour garantir le succès de l'engagement sur l'outil, il est important d'embarquer les membres en amont de sa mise en place : démarrer par une annonce marquante de cette nouvelle plateforme, des nouveaux modes de fonctionnement et de communication à venir.

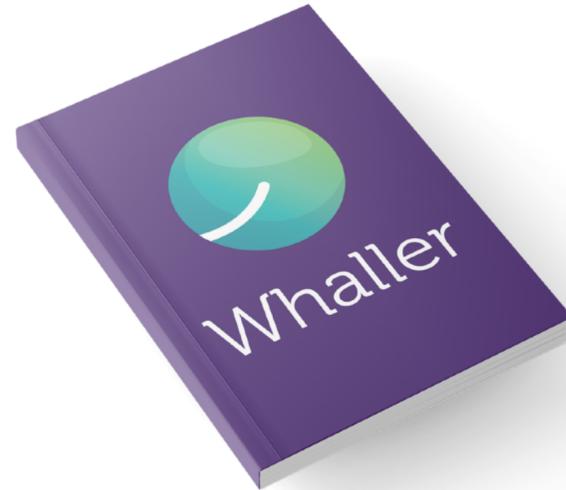
Par la suite, un point clé est d'effectuer cette transition comme elle a été annoncée sans conserver les anciens modes de fonctionnements : cela garantira une conduite du changement efficace pour embarquer même les plus réticents.

Centralisez vos échanges sur Whaller pour gagner en focus. Whaller est une plateforme « tout-en-un » qui permet d'adresser des communications contextualisées au sein des sphères, de réduire l'envoi d'email et d'empêcher la multiplication d'outils collaboratifs.

Enfin, pour une adoption et une prise en main efficaces de la plateforme, il est important de former vos membres et de leur fournir les ressources nécessaires.



Comment embarquer ses membres ?



Formez grâce aux ressources à disposition

- Les guides de bienvenue ([membres](#), [administrateur](#), [gestionnaire](#))
- Les check-lists ([membres](#), [administrateur](#), [gestionnaire](#))
- Les tutoriels de notre [chaîne Whaller](#)
- Les articles de notre [aide en ligne](#)
- Le support utilisateur à l'adresse suivante : contact@whaller.com.



Comment embarquer ses membres ?



Participez à nos sessions de webinaires interactifs

- **Webinaire de découverte de Whaller** (mensuel),
- **Webinaire Clients** : inspirez-vous du fonctionnement de réseaux existants
- **Webinaire MasterClass** : focus sur une fonctionnalité spécifique
- **Webinaire personnalisé** (*à la demande*)



Suivez nos astuces

- Créez **une sphère dédiée** aux questions en interne pour accompagner vos membres tout au long de leur utilisation de la plateforme.
- Mettez **des ressources à disposition** de vos membres au niveau d'une box, en widget etc.
- Créez et personnalisez **des tutoriels et support** à l'image de votre organisation.

Guide détaillé



Pour plus d'informations, découvrez notre article complet sur comment embarquer ses membres.

[En savoir plus](#)



**Comment
animer sa
communauté ?**

Animer sa communauté

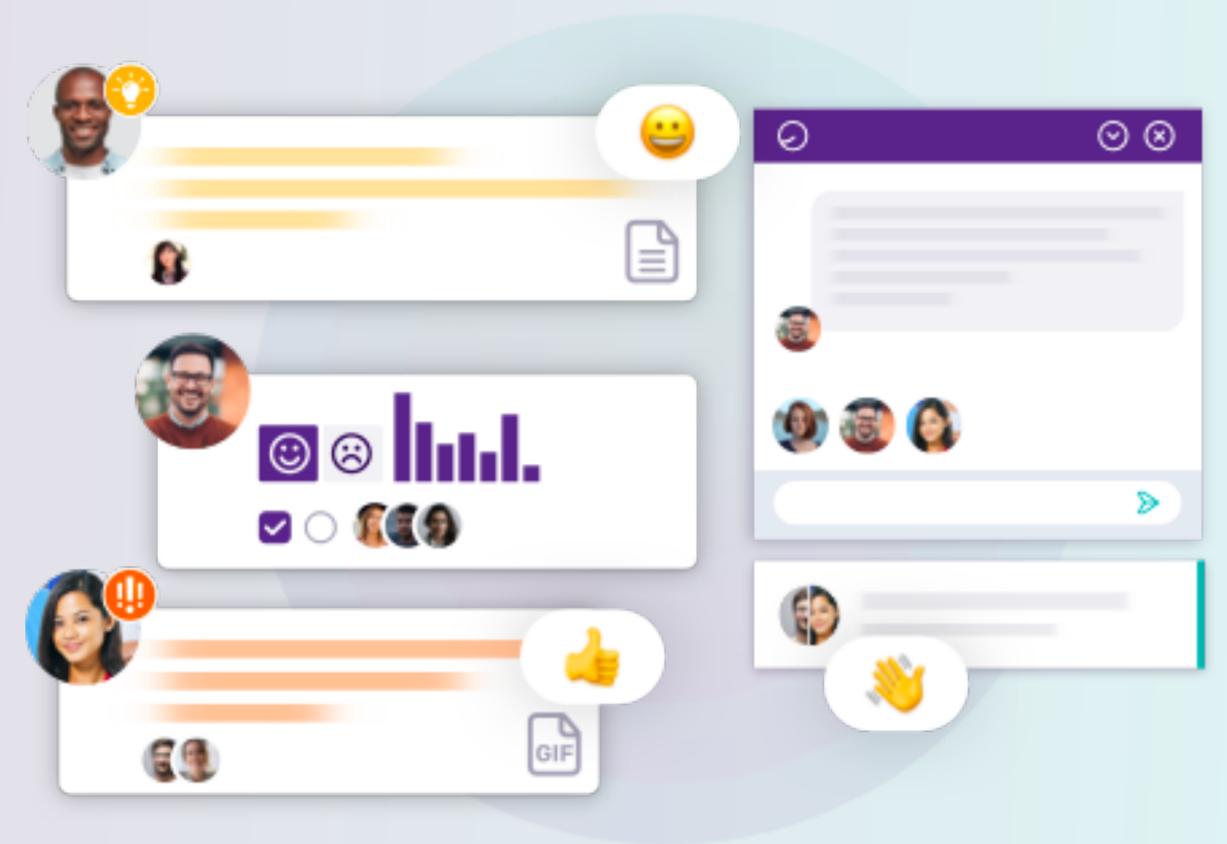
En tant que gestionnaire, il est fondamental d'identifier des animateurs impliqués dans la vie de votre communauté pour leur déléguer l'administration de certaines sphères. Ces derniers auront une excellente maîtrise de la plateforme pour animer ces sphères et favoriser ainsi l'adoption de l'outil.

Attribuez des rôles à vos membres



Créez des rôles pour identifier vos membres et déléguer des droits d'administration.

[En savoir plus](#)



Communiquez efficacement

Rédigez des messages qui ont de l'impact

Pour une bonne communication il est essentiel de soigner la forme et le fond de vos messages.

Personnalisez vos publications grâce aux styles, au Markdown ou encore aux étiquettes. Rendez-les ergonomiques en ajoutant une image ou une vidéo. Il est efficace de privilégier les messages au contenu court et ciblé.

Lorsque cela est possible, mentionnez des membres ou des groupes pour les impliquer davantage. Favorisez également le call-to-action : posez une question, lancez un sondage, assignez une tâche...

💡 Utiliser le markdown

En savoir plus

💡 Créer une étiquette

En savoir plus

Marie FOUSSOL @MarieFoussol • ACME

🏆 Rejoignez l'aventure et partez à la conquête de Whaller !

Nous avons repensé notre « programme Ambassadeur » ! 🎉

🎯 Votre objectif
Réalisez le plus de missions pour obtenir un maximum de **whallies** (la monnaie virtuelle de Whaller).

⚡ Devenez l'ambassadeur de Whaller
Obtenez de nouveaux badges en réalisant les missions qui vous feront atteindre le palier supérieur.

📦 A la clé
Remportez de nouveaux cadeaux : Un chargeur à induction, une pochette d'ordinateur ou encore un panier gourmand du comptoir de Mathilde, tout y est !

A vous de jouer ! 🚀

[👉 Devenir ambassadeur de Whaller](#)

[Voir moins](#)

Devenez ambassadeur
Remplissez des missions et gagnez des cadeaux en fonction de votre progression !

😊 J'aime 😞 Je n'aime pas 📊 🗨️

01/04/2022 à 10:35

😊 20 réactions

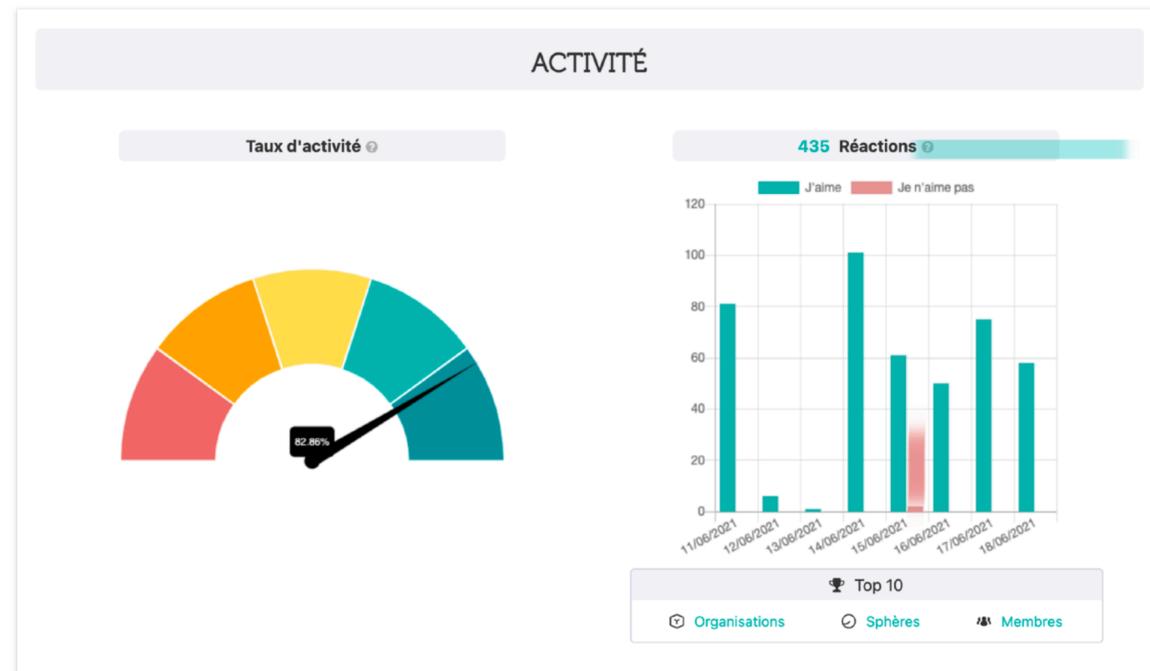
👤 Répondre GIF 📎 Partager

Communiquez efficacement

Rythmez vos communications

Maximisez les vues de vos messages en identifiant les pics d'activité de votre organisation pour publier au moment opportun. Pour cela, utilisez l'option de programmation de messages.

Publiez à une fréquence régulière et instaurez des rituels : cela permet de fidéliser vos membres en créant des automatismes au sein d'un cadre familier.



Astuces éditoriales

Nommez des responsables de publication, utilisez la programmation de message ainsi que les options « remonter » ou « épingler » pour mettre en avant une publication.

[En savoir plus](#)

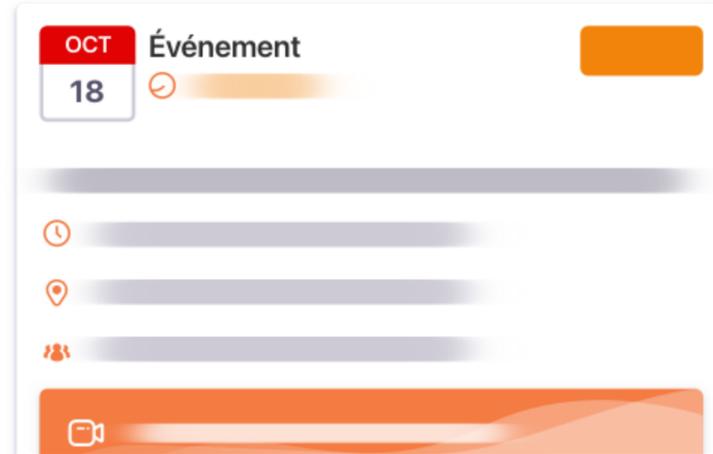
Analytics

Consultez régulièrement les Analytics pour adapter vos efforts d'animation selon les sphères.

[En savoir plus](#)



Développez l'engagement

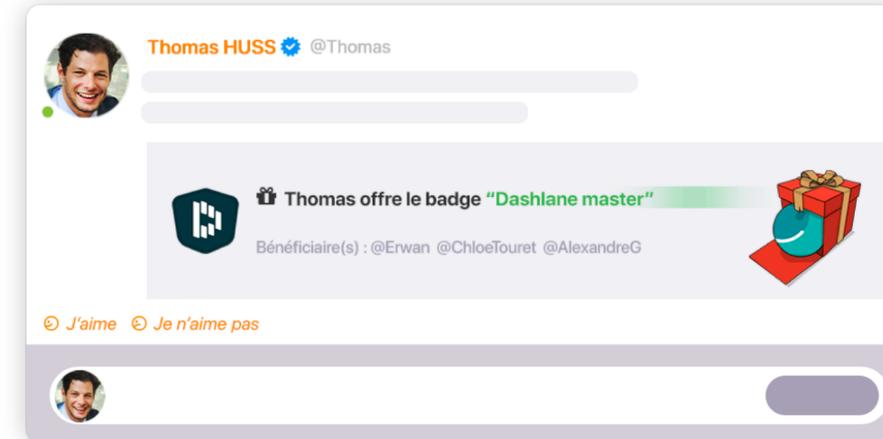


Sollicitez vos membres

Créez du lien en organisant des événements pour instaurer une dynamique collaborative avec vos membres. Les sondages sont également de bons moyens pour animer votre réseau : poser des questions, recueillir des avis, créer de l'interaction.

 [Créer un événement](#) [En savoir plus](#)

 [Partager un sondage](#) [En savoir plus](#)

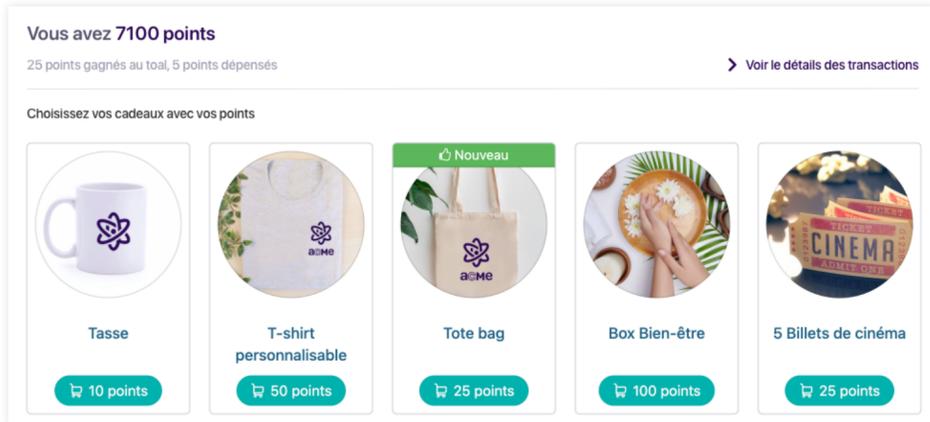


Distinguez vos membres

Valoriser le travail et l'investissement de vos membres (action, compétence, contribution...) peut également se faire à travers l'attribution de badges personnalisés. Ce type de récompense favorise l'implication des membres au sein de votre réseau.

 [Attribuer des badges](#) [En savoir plus](#)

Développez l'engagement

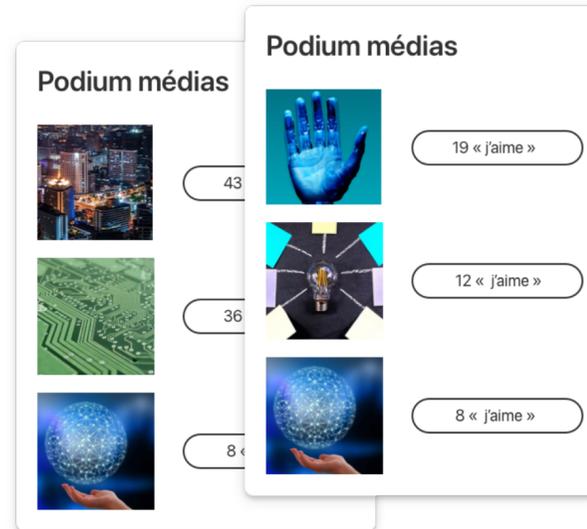


Récompensez vos membres

Afin d'inciter vos membres à s'investir sur le réseau, récompensez-les avec un système de points qui leur donnera accès aux articles de votre boutique. Votre boutique pourra proposer des produits ou goodies à l'ensemble de vos membres.

 [Créer une boutique](#)

[En savoir plus](#)



Organisez un concours photo

Combinez les options « Galerie d'images » et le widget « podium de médias » pour organiser un concours photo : toutes les images apparaîtront en tête des publications et un classement sera affiché selon le nombre de mentions « j'aime ».

 [Activer la galerie](#)

[En savoir plus](#)

Guide détaillé



Pour plus d'informations, découvrez notre article complet sur comment animer sa communauté.

[En savoir plus](#)

Liens et ressources



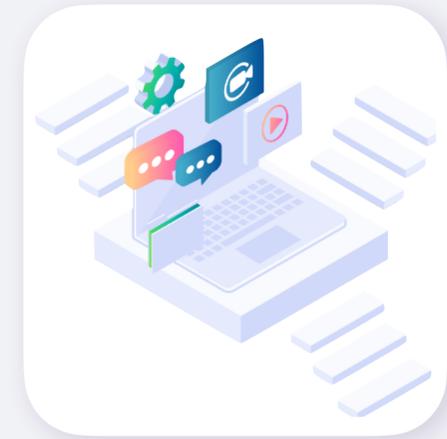
Communauté
Whaller



Centre d'aide



Roadmap
& Release Notes



PDF de présentation



Blog Whaller



Twitter



LinkedIn



YouTube

Bonne animation de votre réseau !



Merci !

Pour toute demande, contactez-nous à l'adresse suivante :
contact@whaller.com